Метод распределения прибыли при анализе трансфертного ценообразования: преимущества и недостатки 2/51/23

О методе распределения прибыли (МРП) и его потенциале в анализе трансфертного ценообразования (ТЦ) мы уже писали, рассмотрев суть данного метода и возможности его применения. В данной статье мы рассмотрим преимущества и недостатки МРП.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļut ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

Пробный доступ Авторизация