Наиболее распространенные признаки нечестной коммерческой практики в рекламе 3/14/21

Нечестной коммерческой практикой могут быть признаны ложные утверждения или неполное изложение информации. Предлагаем рассмотреть наиболее частые ошибки торговых и сервисных предприятий (далее в тексте – коммерсанты), признанные контролирующим органом – Центром защиты прав потребителей (ЦЗПП) – нечестной коммерческой практикой.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļut ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

Пробный доступ Авторизация